

UNI4 COOP

Enquête sur l'engagement des publics universitaires

Résultats de l'enquête auprès des étudiants

Rapport final – juillet 2018

Méthode de l'enquête

Méthode

Public: étudiant.e.s universitaires de l'ULiège, UNamur, UCL et ULB

Outil: questionnaire standardisé

Méthode de récolte: administration en face à face sur le terrain (divers campus)

Echantillon **n=385**, stratifié par université et représentatif des profils des étudiants pour chacune d'elle:

ULiège: n=105; marge d'erreur=9,53%

UCL: n=100; marge d'erreur=9,78%

ULB: n=107; marge d'erreur=9,44%

UNamur: n=71; marge d'erreur=11,58%

Description de l'échantillon

20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement

| | Nb | % cit. |
|-------------------------------|------------|---------------|
| Sciences humaines et sociales | 49 | 46,7% |
| Sciences | 23 | 21,9% |
| Sciences médicales | 33 | 31,5% |
| Total | 105 | 100,0% |



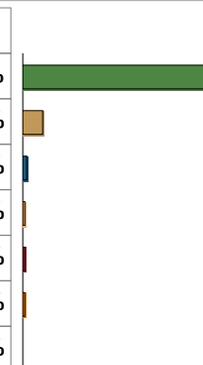
21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ?

| | Nb | % cit. |
|---|------------|---------------|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 62 | 58,9% |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 43 | 41,1% |
| Total | 105 | 100,0% |



22. Quel est votre code postal ?

| | Nb | % cit. |
|-----------------|------------|---------------|
| Liège | 89 | 84,8% |
| Namur | 10 | 9,5% |
| Hainaut | 2 | 2,0% |
| Oost-Vlaanderen | 1 | 1,0% |
| Bruxelles | 1 | 1,0% |
| Brabant Wallon | 1 | 1,0% |
| Luxembourg | 1 | 0,7% |
| Total | 105 | 100,0% |



23. Quel est votre âge ?

Moyenne = 21,61 Ecart-type = 2,42

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Moins de 18 | 0 | 0,0% |
| De 18 à 20 | 39 | 37,4% |
| De 21 à 23 | 45 | 43,1% |
| De 24 à 26 | 18 | 16,8% |
| De 27 à 29 | 2 | 1,7% |
| 30 et plus | 1 | 1,0% |
| Total | 105 | 100,0% |

24. Vous êtes de genre...

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Masculin | 47 | 44,7% |
| Féminin | 58 | 55,3% |
| Autre | 0 | 0,0% |
| Total | 105 | 100,0% |



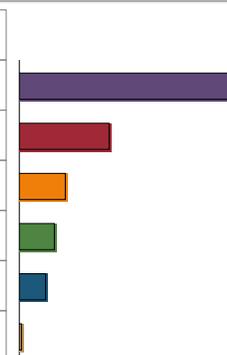
20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement

| | Nb | % cit. |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| Sciences humaines et sociales | 32 | 44,5% |
| Sciences | 10 | 14,5% |
| Sciences médicales | 29 | 40,9% |
| Total | 71 | 100,0% |



22. Quel est votre code postal ?

| | Nb | % cit. |
|----------------|-----------|---------------|
| Namur | 37 | 52,1% |
| Hainaut | 15 | 21,4% |
| Brabant Wallon | 8 | 10,9% |
| Luxembourg | 6 | 8,2% |
| Liège | 5 | 6,6% |
| Vlaams-Brabant | 1 | 0,8% |
| Total | 71 | 100,0% |



23. Quel est votre âge ?

Moyenne = 20,16 Ecart-type = 1,78

| | Nb | % cit. |
|--------------|-----------|---------------|
| Moins de 18 | 2 | 2,7% |
| De 18 à 20 | 43 | 60,1% |
| De 21 à 23 | 23 | 33,0% |
| De 24 à 26 | 3 | 4,2% |
| De 27 à 29 | 0 | 0,0% |
| 30 et plus | 0 | 0,0% |
| Total | 71 | 100,0% |

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ?

| | Nb | % cit. |
|---|-----------|---------------|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 64 | 90,2% |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 7 | 9,9% |
| Total | 71 | 100,0% |



24. Vous êtes de genre...

| | Nb | % cit. |
|--------------|-----------|---------------|
| Masculin | 39 | 55,5% |
| Féminin | 32 | 44,5% |
| Autre | 0 | 0,0% |
| Total | 71 | 100,0% |



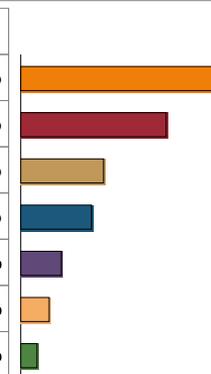
20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement

| | Nb | % cit. |
|-------------------------------|------------|---------------|
| Sciences humaines et sociales | 60 | 59,6% |
| Sciences | 15 | 15,4% |
| Sciences médicales | 25 | 25,0% |
| Total | 100 | 100,0% |



22. Quel est votre code postal ?

| | Nb | % cit. |
|----------------|-----------|---------------|
| Brabant Wallon | 33 | 34,5% |
| Bruxelles | 24 | 24,5% |
| Namur | 14 | 14,2% |
| Hainaut | 12 | 12,1% |
| Luxembourg | 7 | 6,9% |
| Vlaams-Brabant | 5 | 4,9% |
| Liège | 3 | 2,8% |
| Total | 97 | 100,0% |



23. Quel est votre âge ?

Moyenne = 22,33 Ecart-type = 4,20

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Moins de 18 | 1 | 0,8% |
| De 18 à 20 | 31 | 30,9% |
| De 21 à 23 | 45 | 45,1% |
| De 24 à 26 | 18 | 17,8% |
| De 27 à 29 | 3 | 2,7% |
| 30 et plus | 3 | 2,7% |
| Total | 100 | 100,0% |

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ?

| | Nb | % cit. |
|---|------------|---------------|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 47 | 46,9% |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 53 | 53,1% |
| Total | 100 | 100,0% |



24. Vous êtes de genre...

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Masculin | 41 | 40,6% |
| Féminin | 59 | 59,4% |
| Autre | 0 | 0,0% |
| Total | 100 | 100,0% |



20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement

| | Nb | % cit. |
|-------------------------------|------------|---------------|
| Sciences humaines et sociales | 60 | 55,9% |
| Sciences | 20 | 19,2% |
| Sciences médicales | 27 | 25,0% |
| Total | 107 | 100,0% |



22. Quel est votre code postal ?

| | Nb | % cit. |
|-----------------|------------|---------------|
| Bruxelles | 78 | 75,0% |
| Vlaams-Brabant | 10 | 9,2% |
| Hainaut | 7 | 6,5% |
| Brabant Wallon | 5 | 4,9% |
| Oost-Vlaanderen | 1 | 1,2% |
| Liège | 1 | 1,2% |
| Namur | 1 | 1,2% |
| Limburg | 1 | 0,8% |
| Total | 105 | 100,0% |

23. Quel est votre âge ?

Moyenne = 22,03 Ecart-type = 3,35

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Moins de 18 | 2 | 1,7% |
| De 18 à 20 | 34 | 32,1% |
| De 21 à 23 | 44 | 42,0% |
| De 24 à 26 | 20 | 19,2% |
| De 27 à 29 | 3 | 3,1% |
| 30 et plus | 2 | 2,0% |
| Total | 105 | 100,0% |

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ?

| | Nb | % cit. |
|---|------------|---------------|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 60 | 56,0% |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 47 | 44,0% |
| Total | 107 | 100,0% |



24. Vous êtes de genre...

| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| Masculin | 49 | 45,9% |
| Féminin | 58 | 54,1% |
| Autre | 0 | 0,0% |
| Total | 107 | 100,0% |

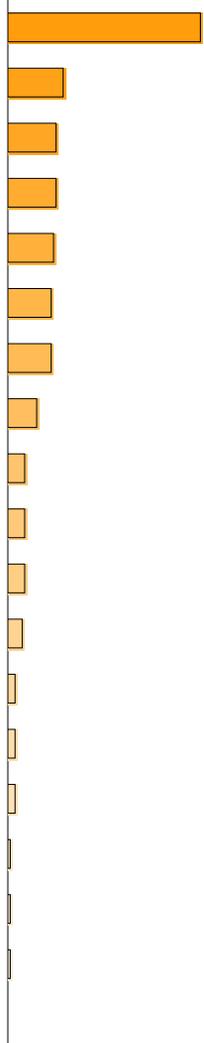


Représentations mentales et connaissances

Lorsqu'on parle d'enjeux mondiaux, c'est la thématique de l'environnement qui vient en premier lieu à l'esprit des étudiant.e.s, et de très loin, quelle que soit leur université.

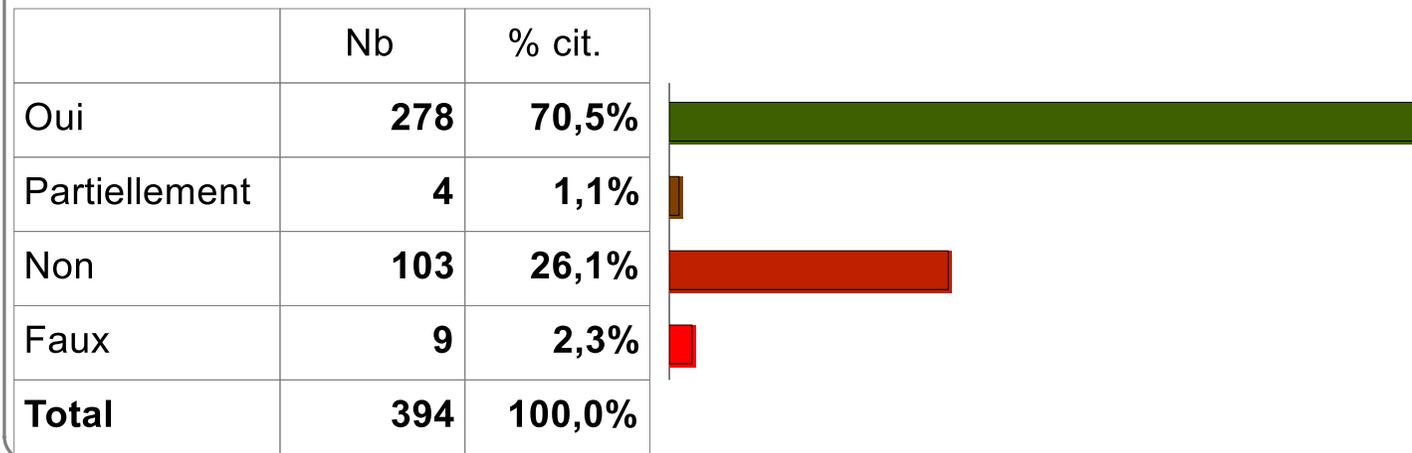
Viennent ensuite les conflits (israélo-palestinien et syrien), les idées générales (développement durable, solidarité), tout ce qui a trait à l'économie, l'emploi, la migration, la pauvreté, les inégalités et la famine.

1. Thématiques relatives aux enjeux mondiaux spontanément citées

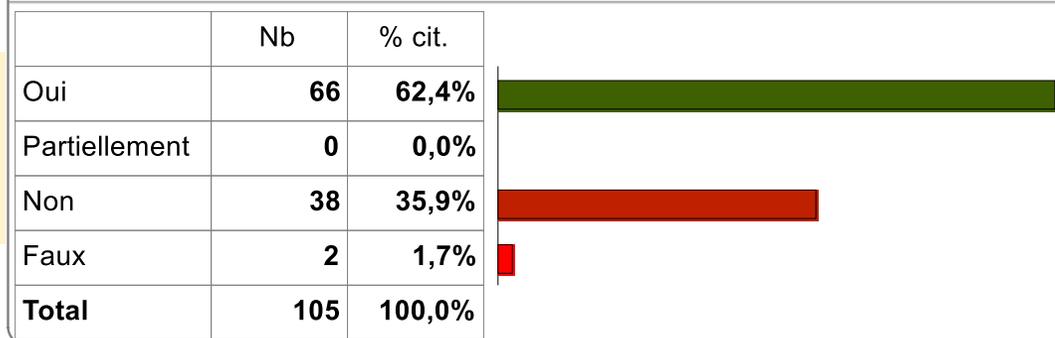
| | Nb | % cit. | |
|--|------------|---------------|--|
| Environnement | 220 | 30,7% |  |
| Conflit | 65 | 9,1% | |
| Idées générales | 58 | 8,1% | |
| Economie et emploi | 56 | 7,7% | |
| Migration | 54 | 7,5% | |
| Inégalité/pauvreté | 50 | 7,0% | |
| Famine | 50 | 7,0% | |
| Genre et orientation sexuelle | 33 | 4,6% | |
| Politique et relation internationale | 22 | 3,1% | |
| Education | 22 | 3,0% | |
| Autre | 21 | 2,9% | |
| Santé | 19 | 2,7% | |
| Agriculture et alimentation | 11 | 1,5% | |
| Condition animale | 10 | 1,5% | |
| Racisme et protection des minorités | 9 | 1,2% | |
| Production et consommation responsable | 5 | 0,8% | |
| Enfance | 5 | 0,8% | |
| Surpopulation | 4 | 0,6% | |
| Transport | 2 | 0,3% | |
| Total | 718 | 100,0% | |

Globalement, 7 étudiant.e.s universitaires sur 10 connaissent l'abréviation ONG. La proportion est un peu plus importante à l'UNamur et l'est un peu moins à l'ULiège.

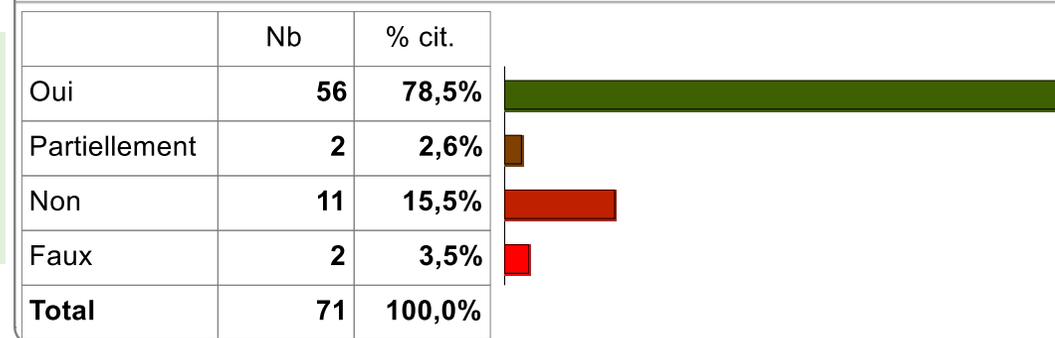
2. Connaissez-vous l'abréviation "ONG"?



2. Connaissez-vous l'abréviation "ONG"?

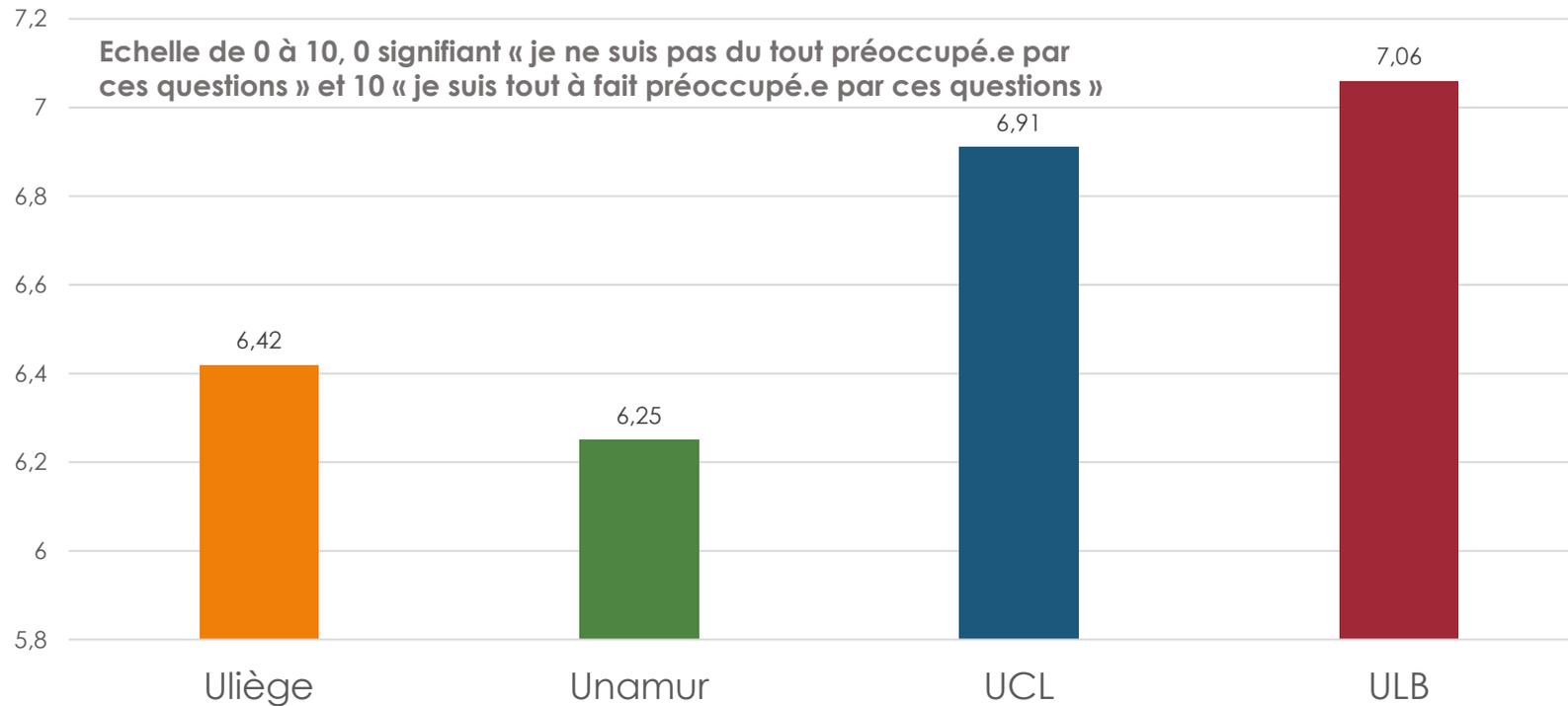


2. Connaissez-vous l'abréviation "ONG"?



Sensibilité et comportements personnels

Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé.e par les enjeux mondiaux? Moyenne par université



Les étudiant.e.s de l'ULB et de l'UCL sont davantage que les autres préoccupé.e.s par les enjeux mondiaux.

On ne note pas de différence selon le niveau ou la filière d'études.

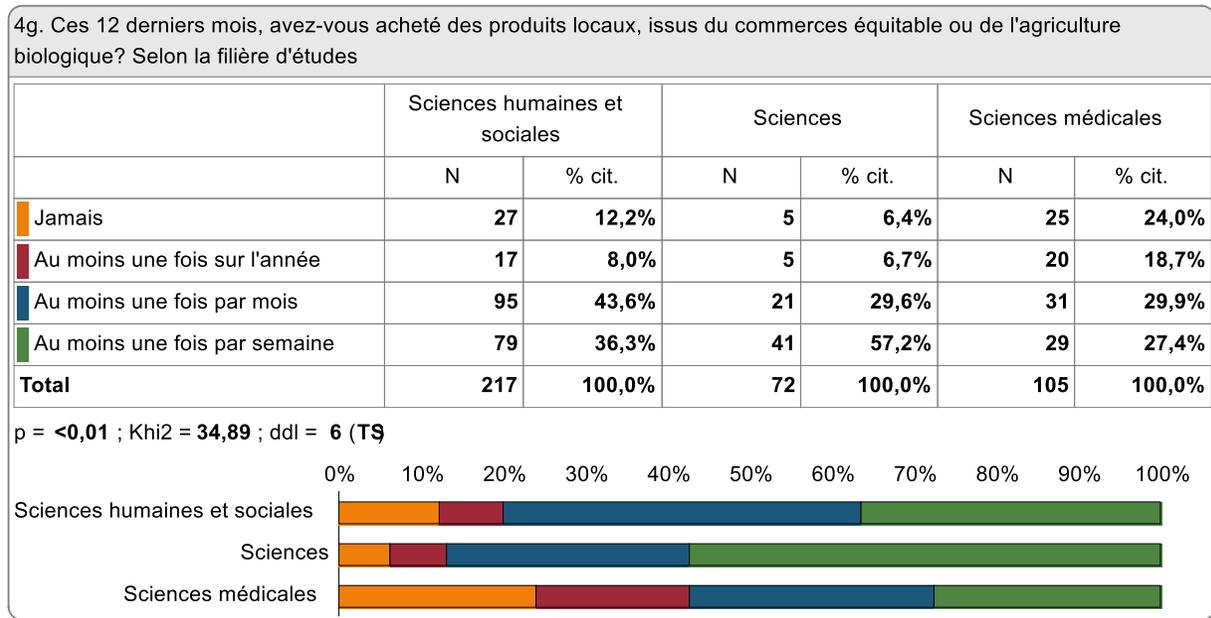
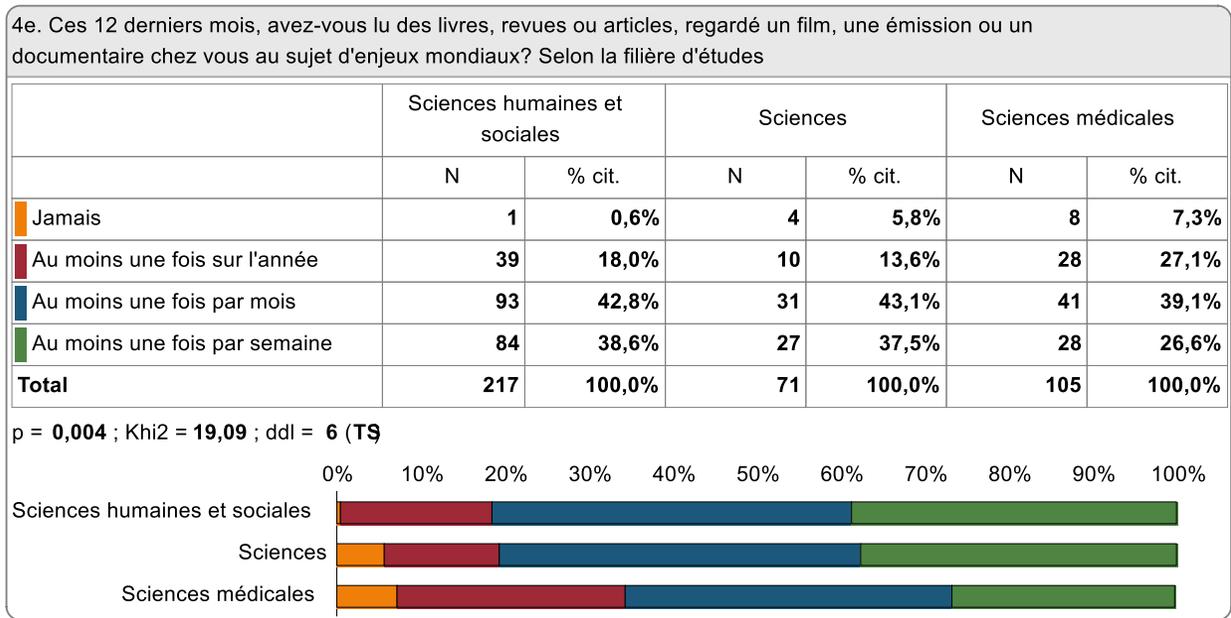
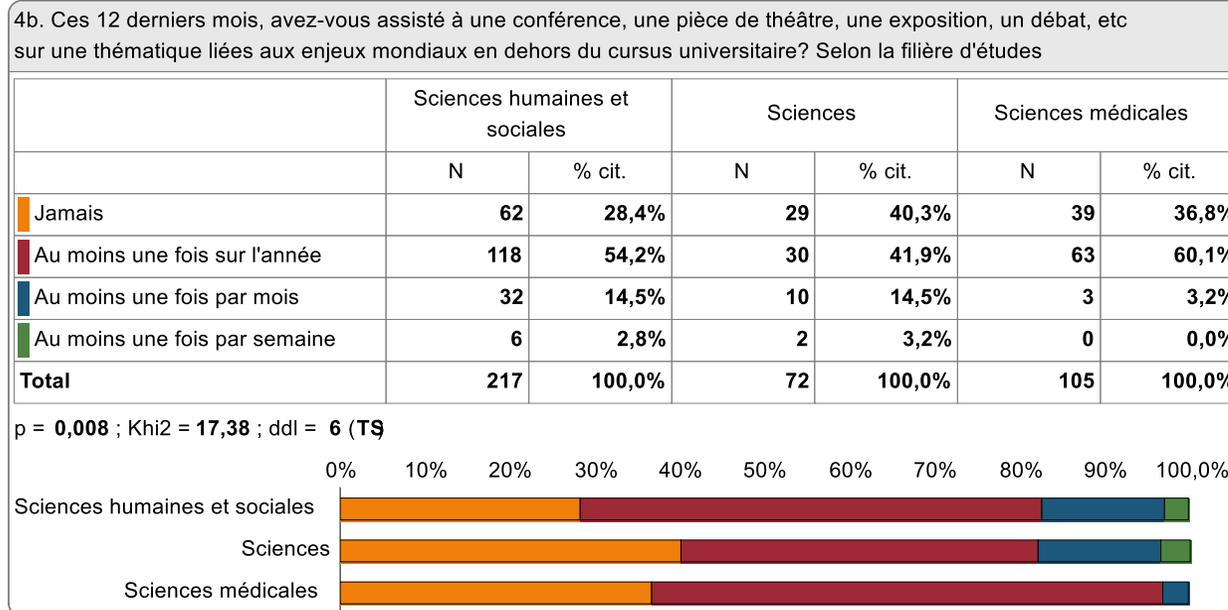
Les étudiant.e.s lisent assez fréquemment des livres ou revues ou regardent des films et émissions le sujet des enjeux mondiaux. Iels achètent également des produits locaux, issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique. Quelques fois, iels assistent à des événements en dehors du cadre universitaire.

4. Ces 12 derniers mois, avez-vous participé (en contexte collectif ou individuel) à une ou plusieurs des activités suivantes ?

| | Jamais | | Au moins une fois sur l'année | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|-------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| e. Lire des livres, revues ou articles, regarder un film, une émission ou un documentaire chez soi à propos d'enjeux mondiaux | 13 | 3,3% | 77 | 19,6% | 164 | 41,8% | 138 | 35,2% | 393 | 100,0% |
| g. Acheter des produits locaux, issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique | 56 | 14,3% | 42 | 10,6% | 147 | 37,4% | 149 | 37,7% | 394 | 100,0% |
| b. Assister à une conférence, une pièce de théâtre, une exposition, un débat, etc sur une thématique liée aux enjeux mondiaux (en dehors du cadre du cursus) | 129 | 32,8% | 211 | 53,5% | 45 | 11,5% | 8 | 2,1% | 394 | 100,0% |
| d. Partager du contenu sur les réseaux sociaux au sujet d'enjeux mondiaux | 160 | 40,6% | 111 | 28,1% | 87 | 22,2% | 36 | 9,1% | 394 | 100,0% |
| a. Assister à un séminaire, un colloque ou un cours sur une question liée aux enjeux mondiaux dans le cadre du cursus universitaire | 181 | 46,0% | 131 | 33,2% | 53 | 13,5% | 29 | 7,3% | 394 | 100,0% |
| f. Organiser une récolte de fonds ou une activité d'information/de sensibilisation ou de mobilisation en lien avec des enjeux mondiaux | 288 | 73,6% | 73 | 18,5% | 20 | 5,2% | 11 | 2,7% | 392 | 100,0% |
| c. Participer à une manifestation ou une action de désobéissance civile en lien avec des enjeux mondiaux | 306 | 77,8% | 69 | 17,7% | 12 | 3,0% | 6 | 1,5% | 393 | 100,0% |

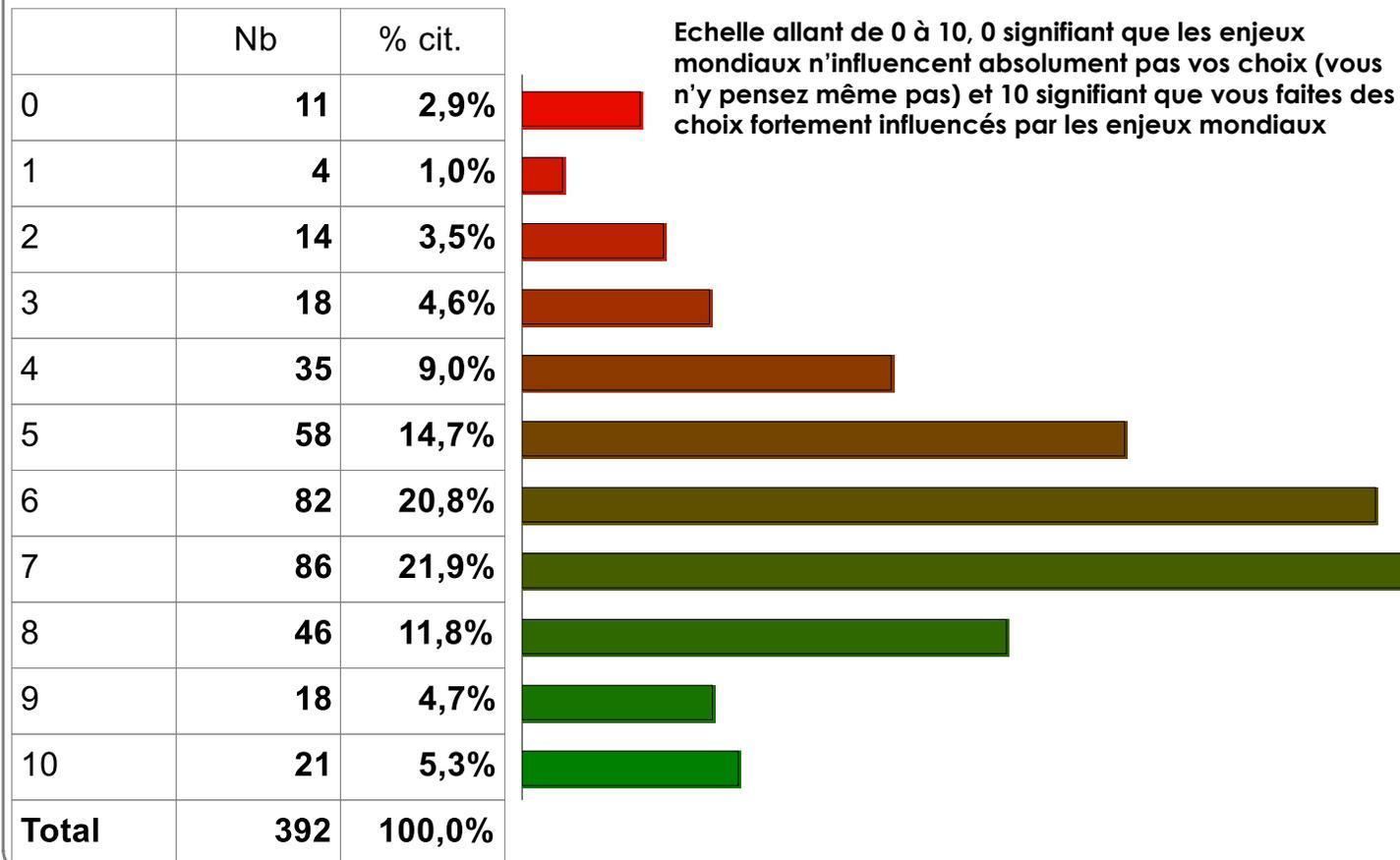
p = 0,00 ; Khi2 = 1346,98 ; ddl = 18 (TS)

Les étudiant.e.s de sciences et de sciences humaines et sociales adoptent davantage de comportements vis-à-vis des enjeux mondiaux que ceux des sciences médicales.



5. Les enjeux mondiaux influencent-ils les choix que vous faites au quotidien ? Par exemple, des choix en termes de consommation, de style de vie.

Moyenne = **5,98** Ecart-type = **2,18**



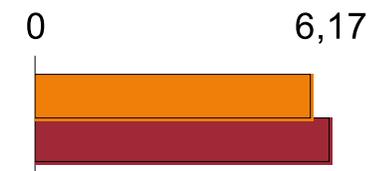
Les étudiants se déclarent modérément influencés par les enjeux mondiaux dans leurs choix en termes de mode de vie.

On ne note pas de différence significative entre les universités.

Les étudiant.e.s de Master ont légèrement plus tendance à faire des choix influencés par les enjeux mondiaux que ceux accomplissant un Bac.

5. Les enjeux mondiaux influencent-ils les choix que vous faites au quotidien? Selon le niveau d'études

| | 5. Les enjeux mondiaux influencent-ils les choix que vous faites au quotidien ? Par exemple, des choix en termes de consommation, de style de vie. |
|---|--|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 5,83 |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 6,17 |



p = 12,4% ; F = 2,32 (PS)

Les étudiant.e.s parlent assez régulièrement des enjeux mondiaux, surtout avec leurs amis, leur famille et avec d'autres étudiant.e.s.

6. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux?

| | Jamais | | Au moins une fois par an | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|--------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| b. Avec vos amis | 22 | 5,6% | 38 | 9,7% | 144 | 36,5% | 189 | 48,1% | 394 | 100,0% |
| a. Avec votre famille | 36 | 9,2% | 46 | 11,6% | 144 | 36,6% | 167 | 42,5% | 393 | 100,0% |
| d. Avec d'autres étudiants | 71 | 18,0% | 68 | 17,3% | 173 | 44,0% | 81 | 20,7% | 394 | 100,0% |
| c. Avec vos enseignants | 216 | 54,8% | 65 | 16,5% | 61 | 15,5% | 52 | 13,2% | 394 | 100,0% |
| e. La population vivant aux abords de votre campus | 272 | 69,5% | 56 | 14,2% | 49 | 12,5% | 15 | 3,8% | 392 | 100,0% |

p = 0,00 ; Khi2 = 757,79 ; ddl = 12 (TS)

6. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux?

| | Jamais | | Au moins une fois par an | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|--------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| b. Avec vos amis | 2 | 2,2% | 7 | 7,2% | 34 | 34,3% | 56 | 56,3% | 100 | 100,0% |
| a. Avec votre famille | 6 | 6,3% | 10 | 10,0% | 35 | 35,0% | 49 | 48,7% | 100 | 100,0% |
| d. Avec d'autres étudiants | 14 | 14,0% | 12 | 11,8% | 50 | 50,3% | 24 | 23,9% | 100 | 100,0% |
| c. Avec vos enseignants | 54 | 54,0% | 13 | 13,4% | 19 | 18,8% | 14 | 13,8% | 100 | 100,0% |
| e. La population vivant aux abords de votre campus | 62 | 62,6% | 10 | 10,6% | 21 | 21,7% | 5 | 5,1% | 99 | 100,0% |

p = 0,00 ; Khi2 = 202,54 ; ddl = 12 (TS)

Les étudiant.e.s de l'UCL parlent davantage que les autres des enjeux mondiaux avec les différentes catégories d'acteurs.

6. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux?

| | Jamais | | Au moins une fois par an | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|--------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| b. Avec vos amis | 5 | 4,3% | 11 | 10,2% | 39 | 36,1% | 53 | 49,3% | 107 | 100,0% |
| a. Avec votre famille | 13 | 12,4% | 13 | 12,1% | 50 | 46,5% | 31 | 29,1% | 107 | 100,0% |
| d. Avec d'autres étudiants | 19 | 17,9% | 19 | 17,9% | 48 | 44,7% | 21 | 19,4% | 107 | 100,0% |
| c. Avec vos enseignants | 63 | 58,5% | 18 | 17,0% | 12 | 11,2% | 14 | 13,3% | 107 | 100,0% |
| e. La population vivant aux abords de votre campus | 78 | 72,6% | 17 | 15,9% | 7 | 6,4% | 5 | 5,0% | 107 | 100,0% |

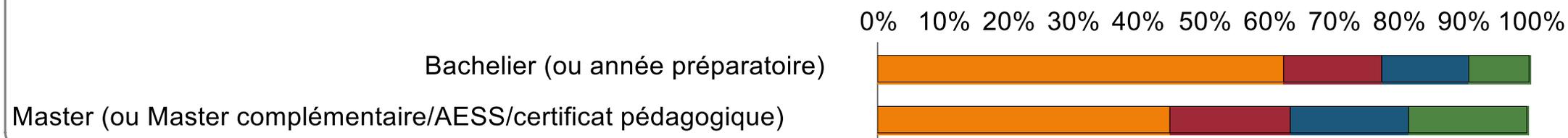
p = 0,00 ; Khi2 = 228,61 ; ddl = 12 (TS)

Les étudiant.e.s de Master parlent davantage des enjeux mondiaux avec leurs enseignant.e.s que les étudiant.e.s de Bac.

6c. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux avec vos enseignants? Selon le niveau d'études

| | Bachelier (ou année préparatoire) | | Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|---|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 137 | 62,5% | 79 | 45,1% |
| Au moins une fois par an | 33 | 15,1% | 32 | 18,3% |
| Au moins une fois par mois | 29 | 13,2% | 32 | 18,3% |
| Au moins une fois par semaine | 20 | 9,2% | 32 | 18,3% |
| Total | 219 | 100,0% | 174 | 100,0% |

$p = 0,003$; $\text{Khi}2 = 13,76$; $\text{ddl} = 3$ (T9)

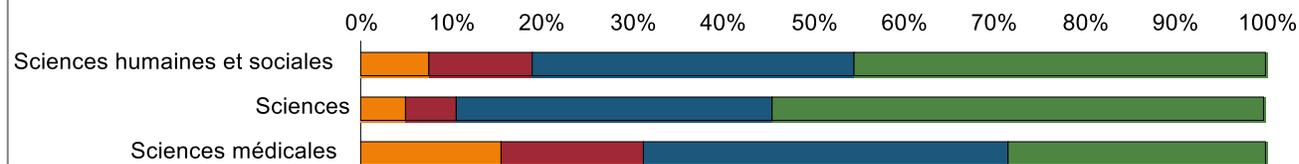


Ce sont les étudiant.e.s en sciences médicales qui parlent le moins des enjeux mondiaux.

6a. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux avec votre famille? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 16 | 7,6% | 4 | 5,0% | 16 | 15,5% |
| Au moins une fois par an | 25 | 11,5% | 4 | 5,8% | 17 | 15,9% |
| Au moins une fois par mois | 77 | 35,5% | 25 | 34,9% | 42 | 40,3% |
| Au moins une fois par semaine | 98 | 45,4% | 39 | 54,4% | 30 | 28,2% |
| Total | 216 | 100,0% | 72 | 100,0% | 105 | 100,0% |

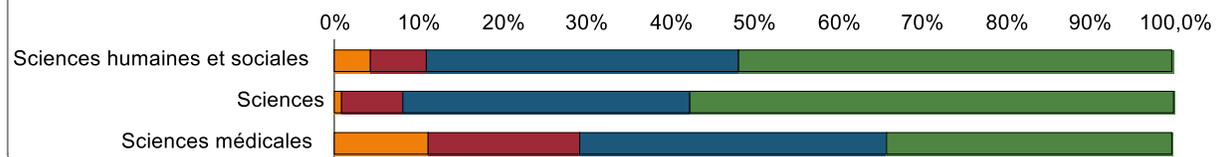
p = 0,005 ; Khi2 = 18,62 ; ddl = 6 (TS)



6b. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux avec vos amis? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 10 | 4,4% | 1 | 1,0% | 12 | 11,3% |
| Au moins une fois par an | 14 | 6,6% | 5 | 7,2% | 19 | 18,1% |
| Au moins une fois par mois | 81 | 37,2% | 25 | 34,4% | 38 | 36,6% |
| Au moins une fois par semaine | 112 | 51,8% | 41 | 57,4% | 36 | 34,1% |
| Total | 217 | 100,0% | 72 | 100,0% | 105 | 100,0% |

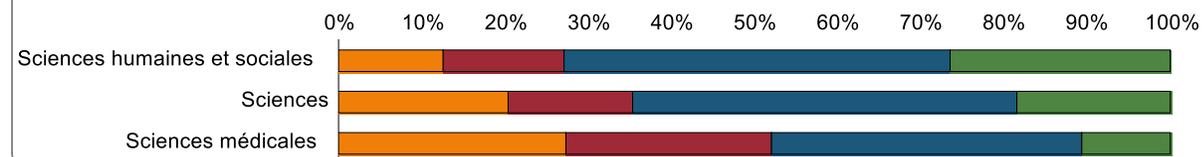
p = <0,01 ; Khi2 = 25,76 ; ddl = 6 (TS)



6d. A quelle fréquence parlez-vous des enjeux mondiaux avec d'autres étudiants? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 27 | 12,6% | 15 | 20,5% | 29 | 27,4% |
| Au moins une fois par an | 32 | 14,5% | 11 | 15,0% | 26 | 24,7% |
| Au moins une fois par mois | 101 | 46,5% | 33 | 46,1% | 39 | 37,3% |
| Au moins une fois par semaine | 57 | 26,3% | 13 | 18,4% | 11 | 10,5% |
| Total | 217 | 100,0% | 72 | 100,0% | 105 | 100,0% |

p = <0,01 ; Khi2 = 23,61 ; ddl = 6 (TS)



Compréhension et convictions

De manière générale, très peu d'étudiant.e.s trouvent les affirmations testées justifiées ou y sont indifférent.e.s. Les inégalités entre les femmes et les hommes ainsi que le changement climatique sont les deux thématiques sur lesquelles les étudiant.e.s déclarent le plus qu'il faut agir. Ils se sentent davantage impuissant.e.s face aux autres thématiques proposées.

7. Pouvez-vous nous donner votre sentiment personnel à propos de chacune des informations suivantes?

| | Cela est justifié, il est logique qu'il en aille ainsi | | Cela me laisse assez indifférent.e | | Cela m'interpelle mais nous sommes impuissant.e.s en tant que citoyen.ne.s | | Cela m'interpelle et il faut agir en tant que citoyen.ne.s | | Total | |
|--|--|--------|------------------------------------|--------|--|--------|--|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| c. De nombreuses inégalités persistent entre les femmes et les hommes | 8 | 2,1% | 32 | 8,1% | 49 | 12,5% | 303 | 77,4% | 392 | 100,0% |
| a. Des inégalités économiques subsistent entre les pays dits du " Nord " et ceux dits du " Sud " | 6 | 1,6% | 18 | 4,6% | 191 | 48,4% | 179 | 45,4% | 394 | 100,0% |
| d. Lors de conflits armés, la population civile est l'une des premières victimes | 5 | 1,4% | 14 | 3,4% | 228 | 58,1% | 145 | 37,0% | 393 | 100,0% |
| b. Les activités humaines provoquent un changement climatique | 5 | 1,2% | 10 | 2,5% | 56 | 14,1% | 323 | 82,1% | 394 | 100,0% |
| e. Il existe un manque d'accès et une violation des droits humains | 0 | 0,1% | 11 | 2,9% | 170 | 46,0% | 189 | 51,0% | 370 | 100,0% |

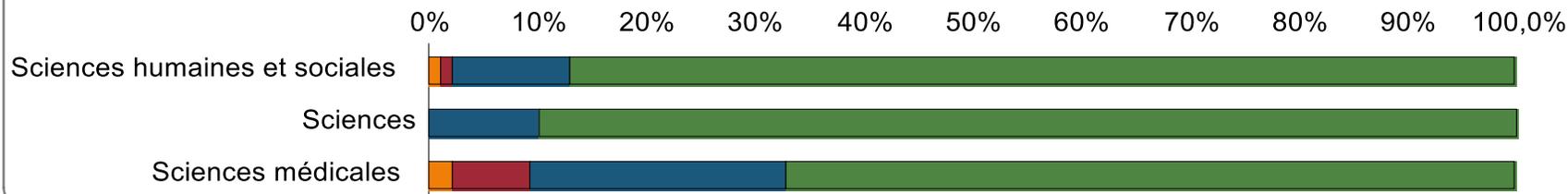
$p = 0,00$; $\chi^2 = 325,91$; $ddl = 12$ (T9)

Les étudiant.e.s de l'ULiège, davantage que les autres, affirment qu'il faut agir en ce qui concerne les inégalités entre les femmes et les hommes.

7b. Pouvez-vous nous donner votre sentiment personnel à propos de l'affirmation suivante: les activités humaines provoquent le changement climatique? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|--|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Cela est justifié, il est logique qu'il en aille ainsi | 3 | 1,2% | 0 | 0,0% | 2 | 2,2% |
| Cela me laisse assez indifférent.e | 2 | 1,1% | 0 | 0,0% | 8 | 7,2% |
| Cela m'interpelle mais nous sommes impuissant.e.s en tant que citoyen.ne.s | 24 | 10,8% | 7 | 10,3% | 25 | 23,6% |
| Cela m'interpelle et il faut agir en tant que citoyen.ne.s | 189 | 86,9% | 64 | 89,7% | 70 | 67,1% |
| Total | 217 | 100,0% | 72 | 100,0% | 105 | 100,0% |

$p = <0,01$; $\text{Khi}^2 = 27,25$; $\text{ddl} = 6$ (T9)



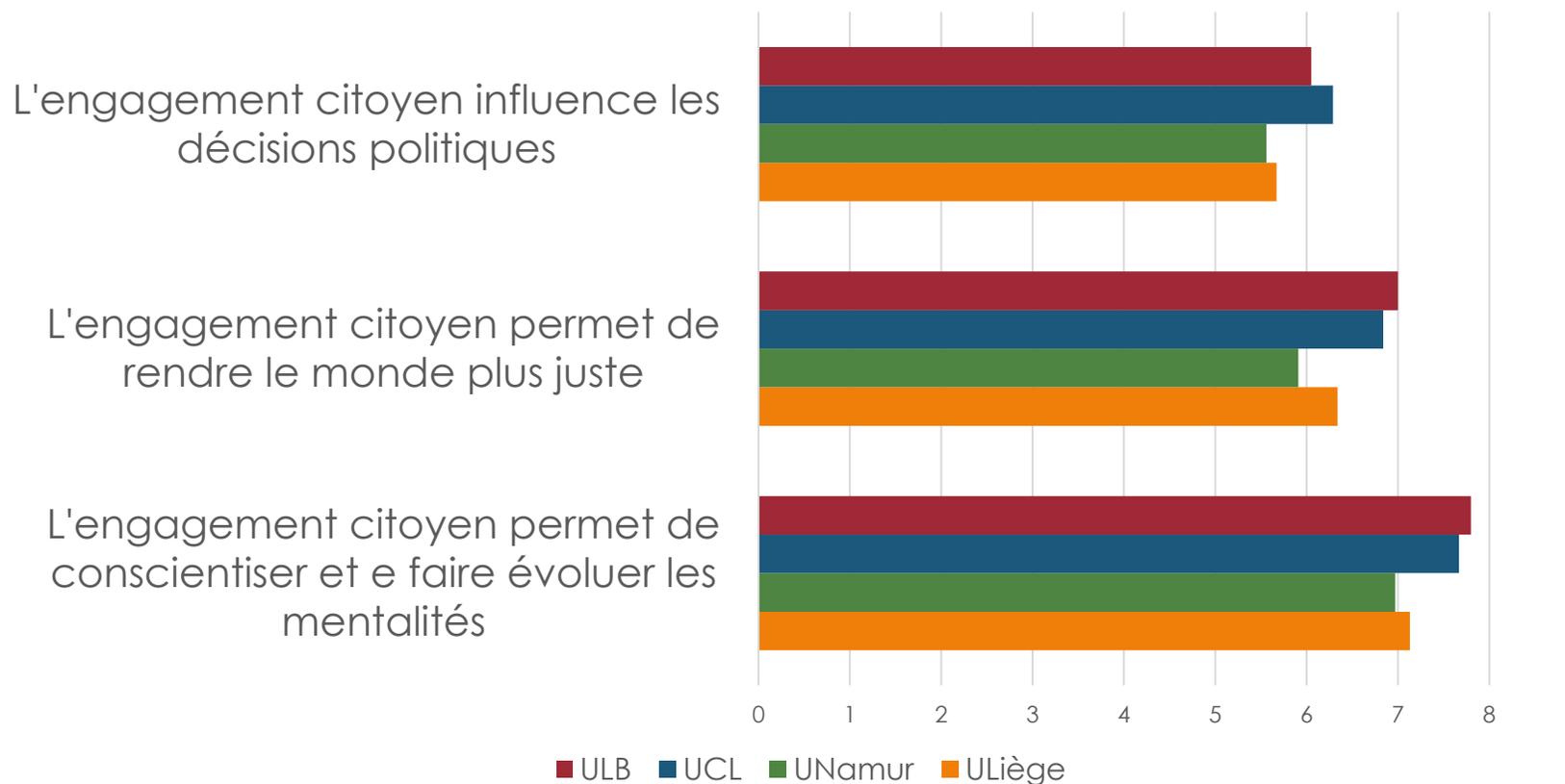
Les étudiant.e.s en sciences médicales sont proportionnellement les plus nombreux à se sentir impuissant.e.s ou indifférent.e.s face au changement climatique.

8. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

| Echelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout d'accord » et 10 signifiant « tout à fait d'accord ». | Moyenne | |
|---|-------------|---|
| b. L'engagement citoyen permet de conscientiser et de faire évoluer les mentalités | 7,55 |  |
| c. L'engagement citoyen permet de rendre le monde plus juste | 6,73 |  |
| a. L'engagement citoyen influence les décisions politiques | 6,06 |  |

Les étudiant.e.s ont une attitude assez favorable quant à l'influence de l'engagement citoyen, surtout en ce qui concerne la transformation des mentalités, point testé sur lequel celui-ci aurait le plus d'impact.

Croyances relatives à l'impact de l'engagement citoyen
Moyennes par université



L'engagement citoyen a surtout de l'influence aux yeux des étudiant.e.s de l'UCL et de l'ULB.

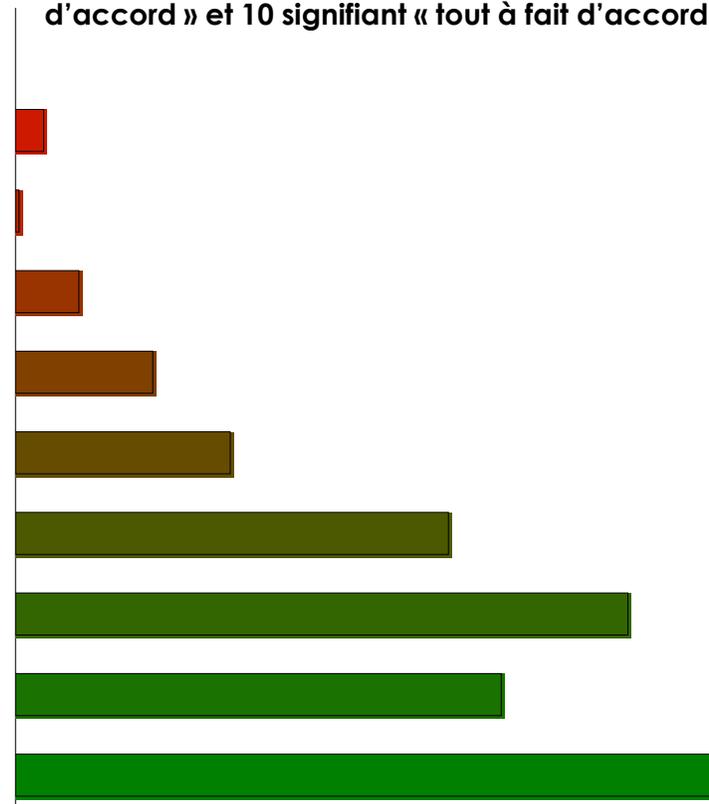
Les étudiant.e.s ont une conscience assez forte que les différentes problématiques liées sont liées entre elles.

9. Les différentes problématiques (financières, sociales, environnementales...) sont liées entre elles

Moyenne = **8,05** Ecart-type = **1,75**

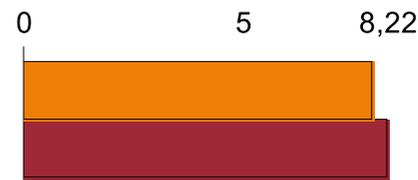
| | Nb | % cit. |
|--------------|------------|---------------|
| 0 | 0 | 0,08% |
| 2 | 4 | 1,1% |
| 3 | 1 | 0,2% |
| 4 | 9 | 2,4% |
| 5 | 20 | 5,2% |
| 6 | 31 | 8,0% |
| 7 | 62 | 16,1% |
| 8 | 88 | 22,7% |
| 9 | 70 | 18,1% |
| 10 | 102 | 26,3% |
| Total | 389 | 100,0% |

Echelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout d'accord » et 10 signifiant « tout à fait d'accord ».



9. Les différentes problématiques sont-elles liées entre elles? Selon le niveau d'études

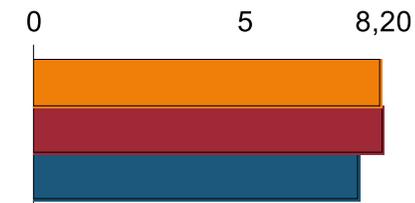
| | 9. Les différentes problématiques (financières, sociales, environnementales...) sont liées entre elles |
|---|--|
| Bachelier (ou année préparatoire) | 7,92 |
| Master (ou Master complémentaire/AESS/certificat pédagogique) | 8,22 |



$p = 9,5\%$; $F = 2,73$ (PS)

9. Les différentes problématiques sont-elles liées entre elles? Selon la filière d'études

| | 9. Les différentes problématiques (financières, sociales, environnementales...) sont liées entre elles |
|-------------------------------|--|
| Sciences humaines et sociales | 8,19 |
| Sciences | 8,20 |
| Sciences médicales | 7,65 |



$p = 2,6\%$; $F = 3,65$ (S)

Ce sont les étudiant.e.s de Master ainsi que ceux des filières des sciences et des sciences humaines et sociales qui partagent le plus cette vision systémique.

Sentiment d'emprise personnelle

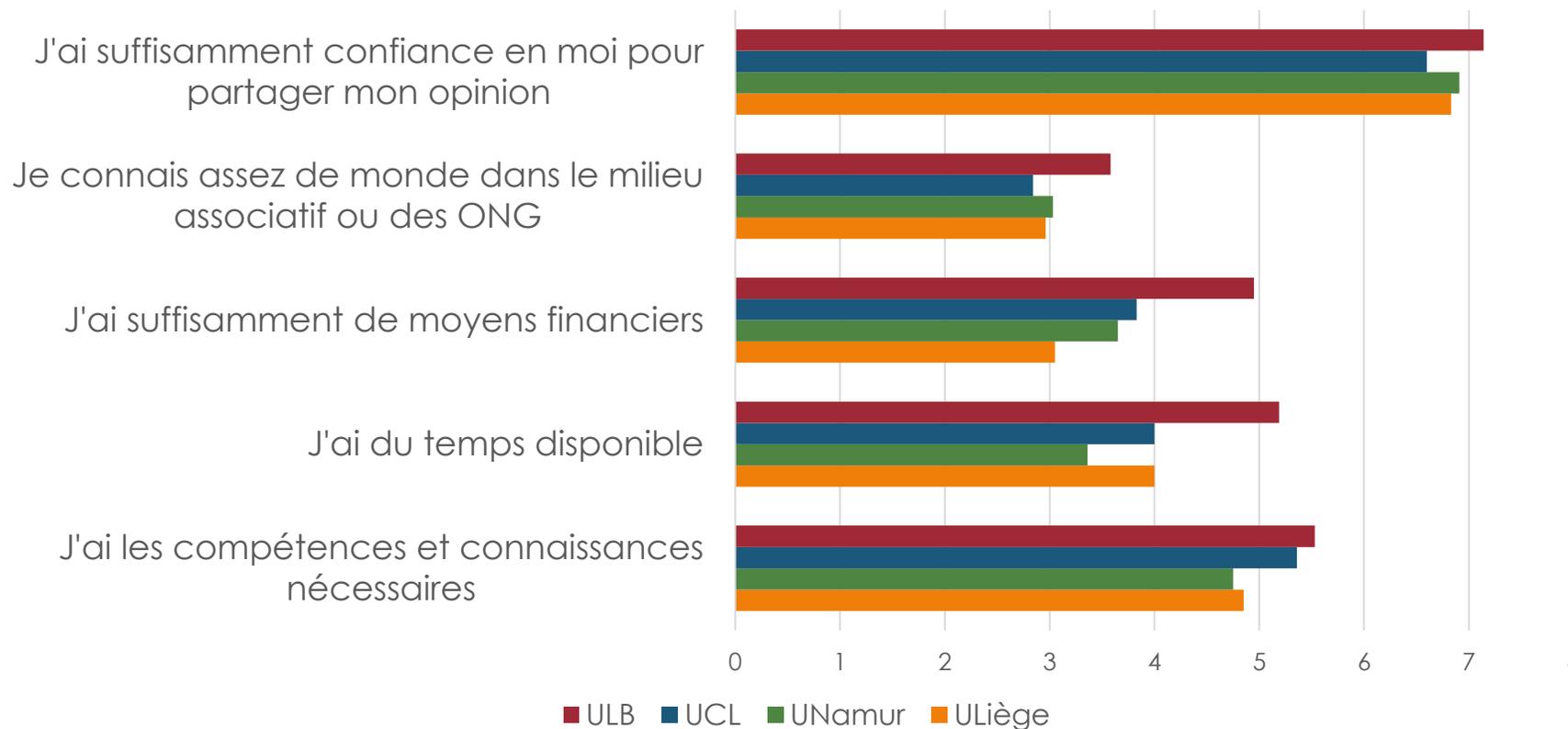
10. A quel point êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes?

| Pour m'engager pour les enjeux mondiaux... | Moyenne | Echelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout d'accord » et 10 signifiant « tout à fait d'accord ». |
|---|-------------|---|
| e. J'ai suffisamment confiance en moi pour partager mon opinion | 6,77 | |
| a. J'ai les compétences et connaissances nécessaires | 5,22 | |
| b. J'ai du temps disponible | 4,36 | |
| c. J'ai suffisamment de moyens financiers | 3,93 | |
| d. Je connais assez de monde dans le milieu associatif ou des ONG | 3,12 | |

Suivant les déclarations des étudiant.e.s, les freins à l'engagement sont le manque de temps, de moyens financiers et surtout de connaissances dans le milieu associatif.

Ils ont par contre assez confiance en eux pour partager leur opinion.

Contrôlabilité vis-à-vis de l'engagement citoyen Moyennes par université



Les étudiant.e.s de l'ULB sont ceux qui déclarent le plus volontiers avoir de l'emprise sur le comportement cible, à savoir l'engagement citoyen.

10. Contrôlabilité vis-à-vis de l'engagement citoyen des étudiant.e.s selon le niveau d'études

| | Bachelier (ou année préparatoire) | Master (ou Master complémentaire/ AESS/certificat pédagogique) |
|---|-----------------------------------|--|
| a. J'ai les compétences et connaissances nécessaires | 4,65 | 5,93 |
| b. J'ai du temps disponible | 4,26 | 4,48 |
| c. J'ai suffisamment de moyens financiers | 3,54 | 4,41 |
| d. Je connais assez de monde dans le milieu associatif ou des ONG | 2,75 | 3,59 |
| e. J'ai suffisamment confiance en moi pour partager mon opinion | 6,40 | 7,24 |

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / a. J'ai les compétences et connaissances nécessaires

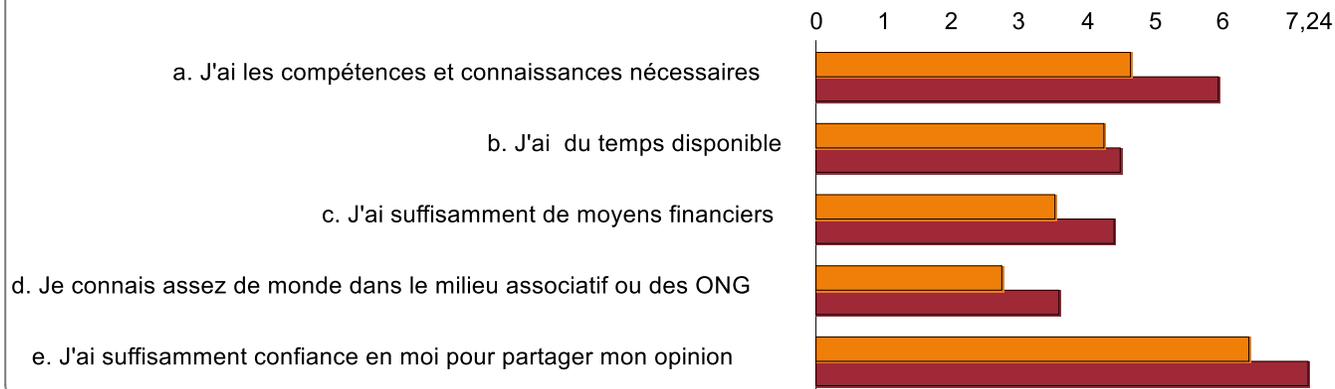
p = **<0,1%** ; F = **31,35 (TS)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / b. J'ai du temps disponible p = **40,8%** ; F = **0,70 (NS)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / c. J'ai suffisamment de moyens financiers p = **0,2%** ; F = **9,42 (TS)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / d. Je connais assez de monde dans le milieu associatif ou des ONG p = **0,2%** ; F = **10,26 (TS)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / e. J'ai suffisamment confiance en moi pour partager mon opinion p = **0,08%** ; F = **11,77 (TS)**



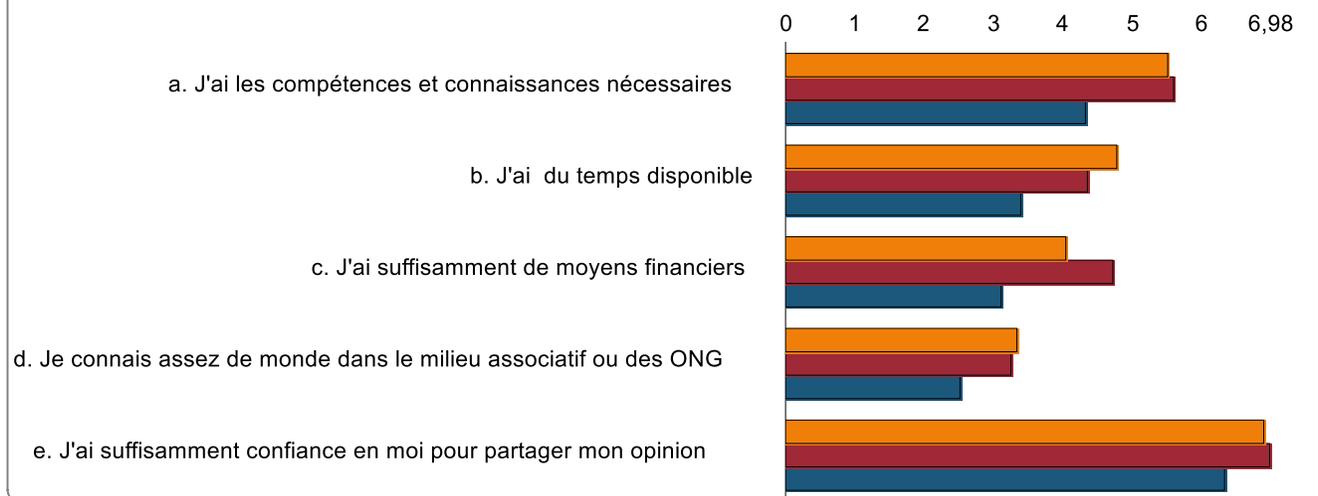
Quel que soit l'atout envisagé, les étudiant.e.s de Master déclarent avoir davantage d'emprise que ceux de Bac vis-à-vis de l'engagement citoyen.

Enfin, les étudiant.e.s en sciences médicales sont ceux qui affirment avoir le moins d'emprise vis-à-vis de l'engagement citoyen.

10. Contrôlabilité vis-à-vis de l'engagement citoyen des étudiant.e.s selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | Sciences | Sciences médicales |
|---|-------------------------------|----------|--------------------|
| a. J'ai les compétences et connaissances nécessaires | 5,51 | 5,60 | 4,32 |
| b. J'ai du temps disponible | 4,80 | 4,35 | 3,39 |
| c. J'ai suffisamment de moyens financiers | 4,06 | 4,72 | 3,12 |
| d. Je connais assez de monde dans le milieu associatif ou des ONG | 3,35 | 3,26 | 2,52 |
| e. J'ai suffisamment confiance en moi pour partager mon opinion | 6,91 | 6,98 | 6,33 |

20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement / a. J'ai les compétences et connaissances nécessaires p = **<0,1%** ; F = **10,57 (TS)**
 20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement / b. J'ai du temps disponible p = **<0,1%** ; F = **10,29 (TS)**
 20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement / c. J'ai suffisamment de moyens financiers p = **0,08%** ; F = **7,51 (TS)**
 20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement / d. Je connais assez de monde dans le milieu associatif ou des ONG p = **2,7%** ; F = **3,63 (S)**
 20. Quelle est votre filière d'études ? Regroupement / e. J'ai suffisamment confiance en moi pour partager mon opinion p = **10,7%** ; F = **2,23 (PS)**



Attribution de responsabilités

11. A quel point êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes? La construction de sociétés justes, durables, inclusives et solidaires...

| Echelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout d'accord » et 10 signifiant « tout à fait d'accord ». | Moyenne | |
|---|-------------|--|
| b. Est de la responsabilité des pouvoirs publics | 8,48 | |
| e. Est de la responsabilité des institutions internationales (ONU, FMI, etc.) | 8,36 | |
| a. Est de la responsabilité de l'ensemble des citoyens et citoyennes | 7,97 | |
| c. Est de la responsabilité des entreprises | 7,59 | |
| d. Est de la responsabilité des associations et ONG | 7,39 | |

Selon les étudiant.e.s, la responsabilité des enjeux mondiaux incombe à l'ensemble des acteurs, sans écart conséquent entre leurs degrés de responsabilité respectifs. Un ordre clair se dégage toutefois. Les pouvoirs publics sont concernés au premier chef, juste avant les institutions internationales; les citoyens suivent ensuite, précédant les entreprises et les associations et ONG. Le fait que celles-ci ferment la marche est à souligner.

A cet égard, on ne note pas de différence selon l'université d'appartenance.

Systematiquement, les étudiant.e.s de Master attribuent aux acteurs, quels qu'ils soient, un niveau de responsabilité plus élevé que ne le font les étudiant.e.s de Bac.

La conscience des enjeux mondiaux et des facteurs combinés qui influent sur eux s'affine manifestement avec la maturité des étudiant.e.s.

11. Responsabilité perçue vis-à-vis des enjeux mondiaux selon le niveau d'études

| | Bachelier (ou année préparatoire) | Master (ou Master complémentaire/ AESS/certificat pédagogique) |
|---|-----------------------------------|--|
| a. Est de la responsabilité de l'ensemble des citoyens et citoyennes | 7,79 | 8,20 |
| b. Est de la responsabilité des pouvoirs publics | 8,31 | 8,68 |
| c. Est de la responsabilité des entreprises | 7,40 | 7,82 |
| d. Est de la responsabilité des associations et ONG | 7,26 | 7,56 |
| e. Est de la responsabilité des institutions internationales (ONU, FMI, etc.) | 8,16 | 8,59 |

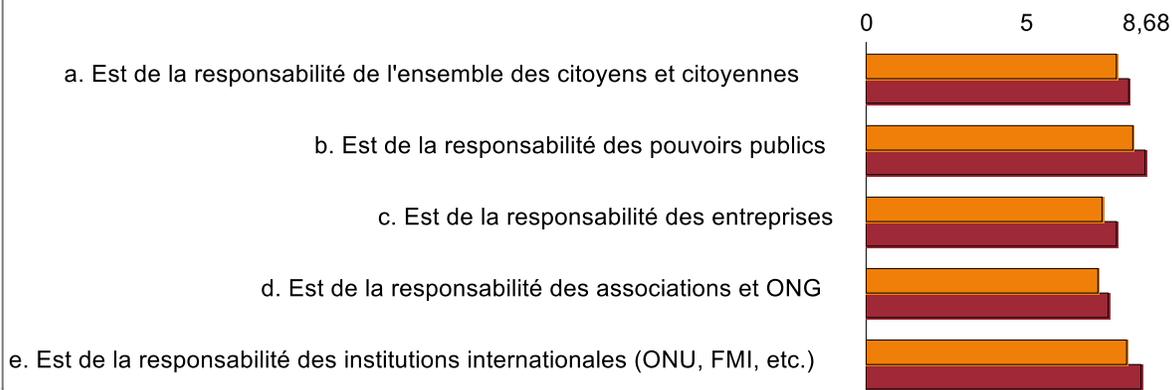
21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / a. Est de la responsabilité de l'ensemble des citoyens et citoyennes p = **2,8%** ; F = **4,79 (S)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / b. Est de la responsabilité des pouvoirs publics p = **2,4%** ; F = **5,03 (S)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / c. Est de la responsabilité des entreprises p = **3,8%** ; F = **4,23 (S)**

21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / d. Est de la responsabilité des associations et ONG p = **17,0%** ; F = **1,86 (NS)**

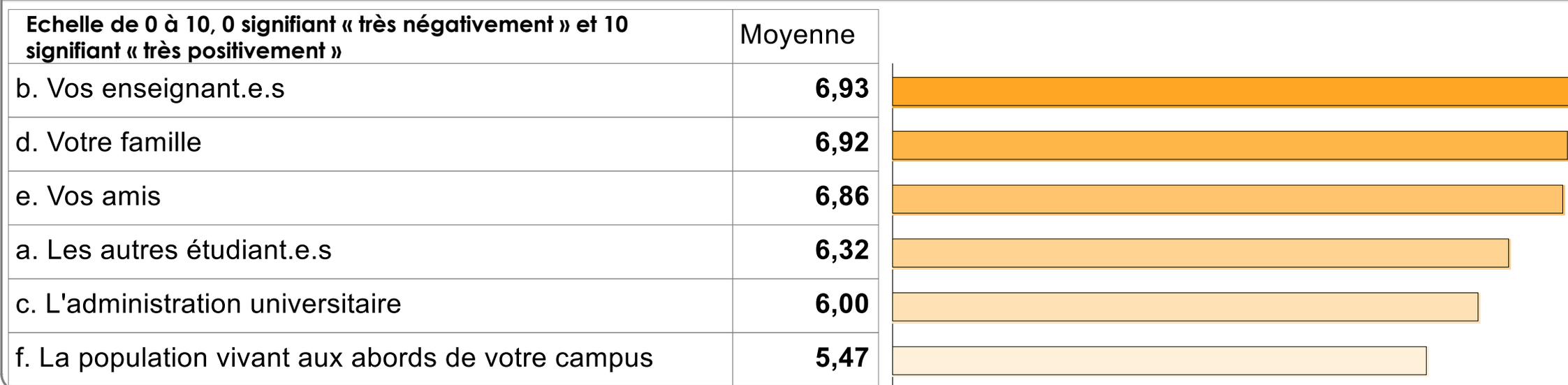
21. Quel niveau d'études fréquentez-vous actuellement ? / e. Est de la responsabilité des institutions internationales (ONU, FMI, etc.) p = **2,4%** ; F = **5,05 (S)**



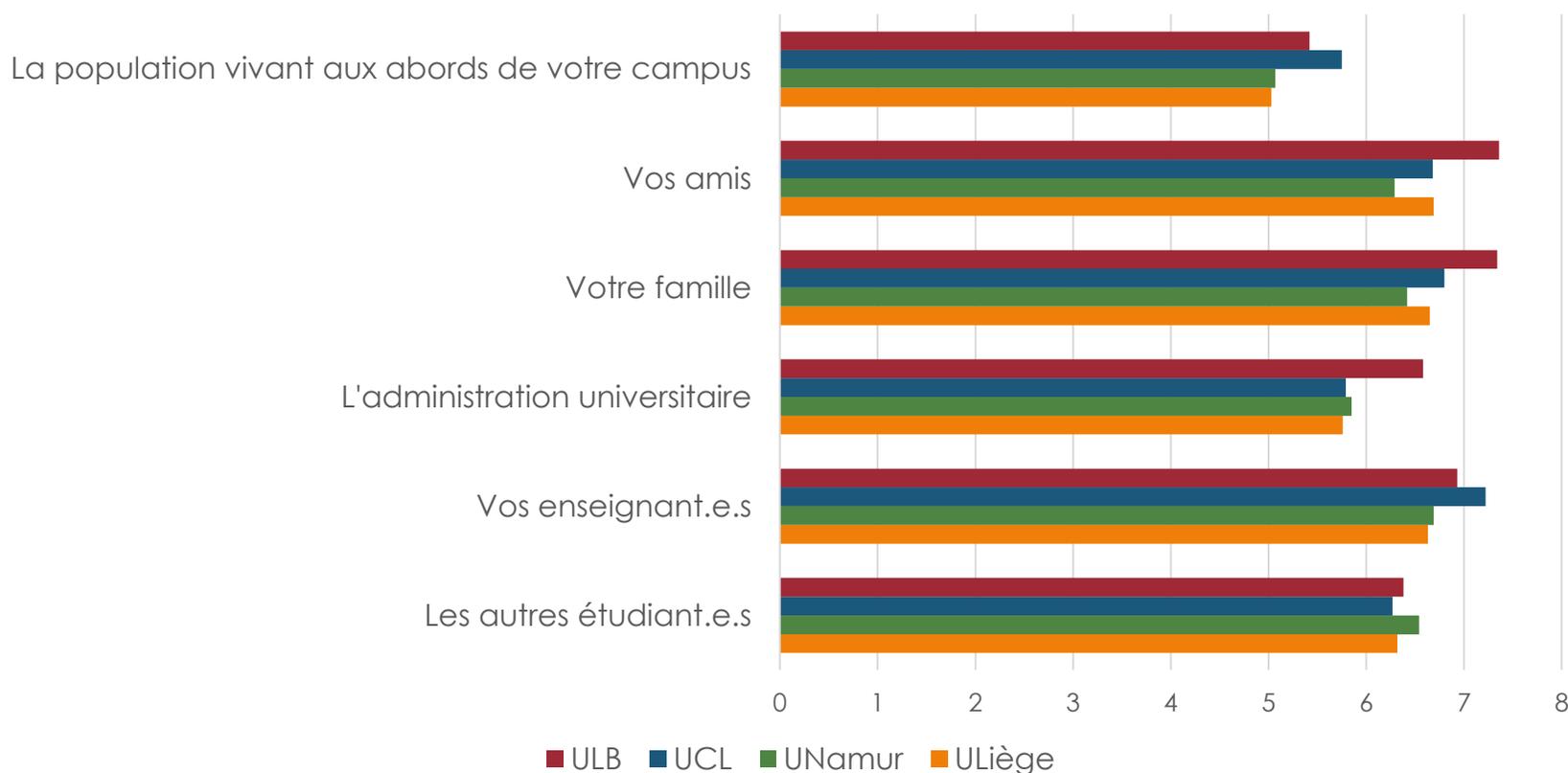
Normes perçue dans l'entourage

Selon les étudiant.e.s, l'engagement citoyen n'enthousiasme pas les catégories d'acteurs qui les entourent. Ils perçoivent plutôt une bienveillance relative de leur part, avec des contrastes. Leurs enseignant.e.s y seraient les plus favorables, juste devant leurs propres famille et amis. Ils pensent que leurs pairs en ont une image positive, mais sans plus. La population locale y serait la catégorie la moins sensible.

12. Selon vous, comment les personnes suivantes perçoivent-elles l'engagement citoyen des étudiant.e.s?



Normes perçues dans l'entourage vis-à-vis de l'engagement citoyen Moyennes par université



Les étudiant.e.s de l'ULB sont ceux dont les amis et la famille seraient les plus favorables à l'engagement citoyen. Il en irait de même de leur administration universitaire.

Selon leur propre ressenti, c'est à l'UCL que les étudiant.e.s seraient encadrés par les enseignant.e.s les mieux disposés vis-à-vis de l'engagement citoyen.

Intentions comportementales

Si l'on observe les intentions des étudiant.e.s en se référant à leurs comportements actuels (*cf. supra*), les ventilations en pourcentage étant assez proches, et ce pour les différents comportements testés, on peut en conclure qu'il n'y a actuellement en germe qu'un accroissement de l'implication étudiante de faible intensité.

13. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de participer (en contexte collectif ou individuel) à une ou plusieurs des activités suivantes?

| | Jamais | | Au moins une fois sur l'année | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|-------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| e. Lire des livres, revues ou articles, regarder un film, une émission ou un documentaire chez soi à propos d'enjeux mondiaux | 19 | 4,9% | 46 | 11,9% | 164 | 41,9% | 162 | 41,3% | 392 | 100,0% |
| g. Acheter des produits locaux, issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique | 32 | 8,3% | 56 | 14,2% | 116 | 29,7% | 187 | 47,8% | 392 | 100,0% |
| b. Assister à une conférence, une pièce de théâtre, une exposition, un débat, etc sur une thématique liée aux enjeux mondiaux (en dehors du cadre du cursus) | 62 | 15,9% | 199 | 50,8% | 104 | 26,6% | 26 | 6,6% | 392 | 100,0% |
| a. Assister à un séminaire, un cours sur une question liée aux enjeux mondiaux dans le cadre du cursus | 113 | 28,7% | 181 | 46,1% | 68 | 17,3% | 31 | 7,9% | 392 | 100,0% |
| d. Partager du contenu sur les réseaux sociaux au sujet d'enjeux mondiaux | 137 | 35,1% | 107 | 27,3% | 97 | 24,7% | 51 | 12,9% | 392 | 100,0% |
| c. Participer à une manifestation ou une action de désobéissance civile en lien avec des enjeux mondiaux | 212 | 54,4% | 139 | 35,5% | 31 | 7,9% | 8 | 2,2% | 390 | 100,0% |
| f. Organiser une récolte de fonds ou une activité d'information/de sensibilisation ou de mobilisation en lien avec des enjeux mondiaux | 227 | 58,0% | 118 | 30,1% | 36 | 9,2% | 11 | 2,8% | 392 | 100,0% |

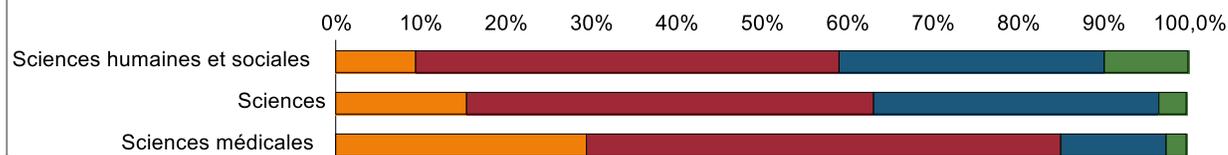
p = 0,00 ; Khi2 = 1166,44 ; ddl = 18 (T9)

Les étudiant.e.s en sciences médicales ont moins que les autres l'intention d'adopter des comportements relatifs aux enjeux mondiaux. Nous avons déjà vu que ce sont les moins impliqués à l'heure actuelle.

13b. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'assister à une conférence, une pièce de théâtre, une exposition, un débat, etc sur une thématique liées aux enjeux mondiaux en dehors du cursus universitaire? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 21 | 9,5% | 11 | 15,4% | 31 | 29,6% |
| Au moins une fois sur l'année | 107 | 49,6% | 34 | 47,7% | 58 | 55,6% |
| Au moins une fois par mois | 67 | 31,1% | 24 | 33,5% | 13 | 12,4% |
| Au moins une fois par semaine | 21 | 9,8% | 2 | 3,4% | 2 | 2,4% |
| Total | 216 | 100,0% | 72 | 100,0% | 104 | 100,0% |

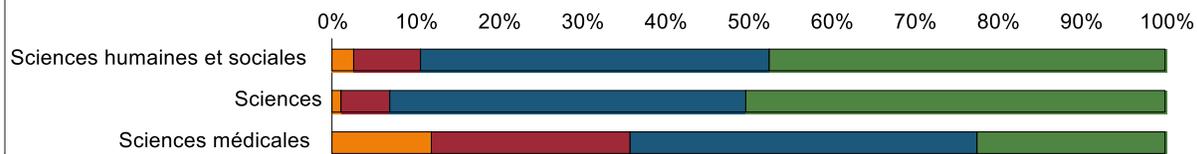
$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 36,42$; $\text{ddl} = 6$ (TS)



13e. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de lire des livres, revues ou articles, de regarder un film, une émission ou un documentaire chez vous au sujet d'enjeux mondiaux? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 6 | 2,7% | 1 | 1,3% | 13 | 12,1% |
| Au moins une fois sur l'année | 18 | 8,2% | 4 | 5,8% | 25 | 23,8% |
| Au moins une fois par mois | 90 | 41,8% | 31 | 42,7% | 43 | 41,6% |
| Au moins une fois par semaine | 102 | 47,4% | 36 | 50,3% | 23 | 22,5% |
| Total | 216 | 100,0% | 72 | 100,0% | 104 | 100,0% |

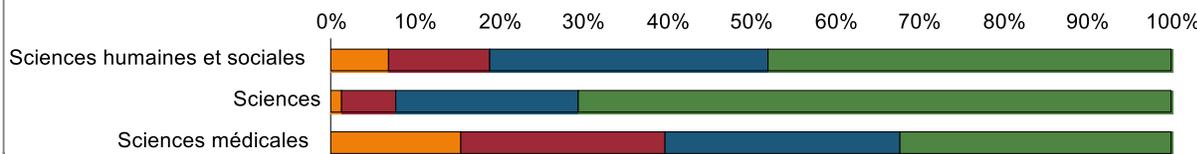
$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 44,60$; $\text{ddl} = 6$ (TS)



13g. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'acheter des produits locaux, issus du commerces équitable ou de l'agriculture biologique? Selon la filière d'études

| | Sciences humaines et sociales | | Sciences | | Sciences médicales | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| Jamais | 15 | 7,0% | 1 | 1,4% | 16 | 15,6% |
| Au moins une fois sur l'année | 26 | 12,0% | 5 | 6,5% | 25 | 24,3% |
| Au moins une fois par mois | 72 | 33,2% | 16 | 21,7% | 29 | 27,9% |
| Au moins une fois par semaine | 104 | 47,8% | 51 | 70,4% | 33 | 32,2% |
| Total | 217 | 100,0% | 72 | 100,0% | 103 | 100,0% |

$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 37,72$; $\text{ddl} = 6$ (TS)



4. Ces 12 derniers mois, avez-vous participé (en contexte collectif ou individuel) à une ou plusieurs des activités suivantes ?

| | Jamais | | Au moins une fois sur l'année | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|-------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| e. Lire des livres, revues ou articles, regarder un film, une émission ou un documentaire chez soi à propos d'enjeux mondiaux | 13 | 3,3% | 77 | 19,6% | 164 | 41,8% | 138 | 35,2% | 393 | 100,0% |
| g. Acheter des produits locaux, issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique | 56 | 14,3% | 42 | 10,6% | 147 | 37,4% | 149 | 37,7% | 394 | 100,0% |
| b. Assister à une conférence, une pièce de théâtre, une exposition, un débat, etc sur une thématique liée aux enjeux mondiaux (en dehors du cadre du cursus) | 129 | 32,8% | 211 | 53,5% | 45 | 11,5% | 8 | 2,1% | 394 | 100,0% |
| d. Partager du contenu sur les réseaux sociaux au sujet d'enjeux mondiaux | 160 | 40,6% | 111 | 28,1% | 87 | 22,2% | 36 | 9,1% | 394 | 100,0% |
| a. Assister à un séminaire, un colloque ou un cours sur une question liée aux enjeux mondiaux dans le cadre du cursus universitaire | 181 | 46,0% | 131 | 33,2% | 53 | 13,5% | 29 | 7,3% | 394 | 100,0% |
| f. Organiser une récolte de fonds ou une activité d'information/de sensibilisation ou de mobilisation en lien avec des enjeux mondiaux | 288 | 73,6% | 73 | 18,5% | 20 | 5,2% | 11 | 2,7% | 392 | 100,0% |
| c. Participer à une manifestation ou une action de désobéissance civile en lien avec des enjeux mondiaux | 306 | 77,8% | 69 | 17,7% | 12 | 3,0% | 6 | 1,5% | 393 | 100,0% |

p = 0,00 ; Khi2 = 1346,98 ; ddl = 18 (TS)

De manière générale, davantage d'étudiant.e.s ont l'intention d'adopter les comportements listés que la proportion qui le fait déjà. Il y a donc un terreau d'intention plus important que les comportements effectifs.

Tout du moins, les étudiant.e.s marquent un intérêt à réaliser le comportement actuel plus régulièrement.

13. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de participer (en contexte collectif ou individuel) à une ou plusieurs des activités suivantes?

| | Jamais | | Au moins une fois sur l'année | | Au moins une fois par mois | | Au moins une fois par semaine | | Total | |
|--|--------|--------|-------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|--------|
| | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. | N | % cit. |
| e. Lire des livres, revues ou articles, regarder un film, une émission ou un documentaire chez soi à propos d'enjeux mondiaux | 19 | 4,9% | 46 | 11,9% | 164 | 41,9% | 162 | 41,3% | 392 | 100,0% |
| g. Acheter des produits locaux, issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique | 32 | 8,3% | 56 | 14,2% | 116 | 29,7% | 187 | 47,8% | 392 | 100,0% |
| b. Assister à une conférence, une pièce de théâtre, une exposition, un débat, etc sur une thématique liée aux enjeux mondiaux (en dehors du cadre du cursus) | 62 | 15,9% | 199 | 50,8% | 104 | 26,6% | 26 | 6,6% | 392 | 100,0% |
| a. Assister à un séminaire, un cours sur une question liée aux enjeux mondiaux dans le cadre du cursus | 113 | 28,7% | 181 | 46,1% | 68 | 17,3% | 31 | 7,9% | 392 | 100,0% |
| d. Partager du contenu sur les réseaux sociaux au sujet d'enjeux mondiaux | 137 | 35,1% | 107 | 27,3% | 97 | 24,7% | 51 | 12,9% | 392 | 100,0% |
| c. Participer à une manifestation ou une action de désobéissance civile en lien avec des enjeux mondiaux | 212 | 54,4% | 139 | 35,5% | 31 | 7,9% | 8 | 2,2% | 390 | 100,0% |
| f. Organiser une récolte de fonds ou une activité d'information/de sensibilisation ou de mobilisation en lien avec des enjeux mondiaux | 227 | 58,0% | 118 | 30,1% | 36 | 9,2% | 11 | 2,8% | 392 | 100,0% |

p = 0,00 ; Khi2 = 1166,44 ; ddl = 18 (TS)

Leviers concrets

En admettant que la disponibilité en temps est un paramètre classiquement invoqué et sur lequel on peut difficilement jouer, les stratégies les plus porteuses pour accroître l'engagement des étudiant.e.s universitaires vis-à-vis des enjeux mondiaux...

... semblent devoir prendre appui sur l'émulation et l'effet d'entraînement entre jeunes ainsi que sur des actions de formation et d'information.

L'implication des instances universitaires ne paraît pas de toute première importance.

14. Qu'est-ce qui vous inciterait à vous engager davantage pour les enjeux mondiaux ? Parmi la liste suivante, choisissez les deux éléments principaux :

| | Nb | % obs. | |
|--|------------|--------|--|
| Avoir plus de temps | 157 | 39,9% | |
| Que des ami.e.s s'engagent avec vous sur ces questions | 135 | 34,4% | |
| Avoir des formations sur le sujet, dispensées à l'Université dans le cadre de votre cursus | 124 | 31,5% | |
| Avoir plus d'informations sur les manières de s'engager | 119 | 30,2% | |
| Avoir plus d'informations sur les thématiques liées aux enjeux mondiaux | 66 | 16,9% | |
| Que cela s'inscrive dans le cadre d'une initiative de l'Université | 61 | 15,6% | |
| Avoir des formations sur le sujet, dispensées à l'Université en dehors de votre cursus | 44 | 11,2% | |
| Que cela s'inscrive dans le cadre d'une initiative d'un mouvement dont je suis déjà membre (club de sport, mouvement de jeunesse, etc.). | 40 | 10,2% | |
| Autre | 17 | 4,5% | |
| Rien du tout | 4 | 0,9% | |
| Total | 392 | | |

Suggestions

Les étudiant.e.s invitent à organiser leur information et leur sensibilisation sur les enjeux mondiaux au cœur de leurs espaces de vie dans et autour de l'université. Pour être opérantes, les actions menées par les ONG doivent, selon eux, reposer sur le relationnel, être d'accès direct (venir à eux/elles), axées sur la convivialité, concrètes et dynamiques.

15. Suggestions en vue de mobiliser davantage les jeunes et les étudiants universitaires en particulier

| | Nb | % cit. | |
|---|------------|---------------|--|
| Informer et sensibiliser davantage | 83 | 25,1% | |
| Assurer plus de lien et de présence à l'Université | 71 | 21,6% | |
| Donner plus de publicité et de visibilité aux ONG et à leurs actions, mieux communiquer | 42 | 12,9% | |
| Organiser des actions plus conviviales, concrètes et dynamiques | 41 | 12,3% | |
| Donner l'envie aux jeunes de s'engager | 31 | 9,3% | |
| Utiliser les réseaux sociaux, la vidéo | 23 | 7,1% | |
| Autres | 22 | 6,5% | |
| Eviter les dons financiers et/ou garantir plus de transparence sur ceux-ci | 10 | 3,1% | |
| Cibler les endroits fréquentés par les étudiants | 4 | 1,1% | |
| Encouragements | 3 | 1,0% | |
| Total | 330 | 100,0% | |

Conclusions

1. Les étudiant.e.s universitaires qui manifestent globalement l'attitude la plus favorable envers les enjeux mondiaux sont les suivants :
 - Iels fréquentent une filière d'études en sciences ou en sciences humaines et sociales;
 - Iels ont atteint le niveau de Master;
 - Iels sont plutôt inscrit.e.s à l'ULB ou à l'UCL qu'ailleurs.--> C'est parmi ce profil-ci que le potentiel d'engagement est le plus élevé.
2. Ce sont les thématiques du changement climatique et des inégalités entre les femmes et les hommes qui préoccupent le plus les étudiants.
3. L'analyse des freins et leviers ainsi que des suggestions émises indique que l'activation des étudiant.e.s en faveur des enjeux mondiaux doit prendre appui sur les facteurs suivants :
 - *Relationnel*: l'émulation et l'effet d'entraînement au niveau des pairs, l'importance de la convivialité, de même que l'accroissement de contacts et relations personnelles au sein du milieu associatif;
 - *Cognitif*: des actions de formation mais avant tout d'information, celle-ci devant être visible au mieux et accessible de la manière la plus directe et concrète possible sur les campus.