

DIFFUSION DES MESSAGES DE SENSIBILISATION



▼ CONTEXTE ET POINTS D'ATTENTION

La prévention joue un rôle fondamental dans la lutte contre le Covid-19. Elle nécessite d'assurer une **bonne et complète information** de toute la population sur la maladie, ses risques, la manière de se protéger et éventuellement de se soigner. Cette information doit permettre d'activer le sens des responsabilités de toutes et tous pour que chacun, chacune adopte les comportements qui lui permettront de **se protéger et de protéger la collectivité**. L'information doit être claire et simple. Elle ne doit en aucun cas créer de panique.

Les messages clés sont connus. Il faut veiller à ce qu'ils atteignent tout le monde et soient compris par tout le monde. Ils doivent être adaptés aux différents groupes, prendre en compte leurs convictions, être accessibles en de multiples endroits et être répétés régulièrement. Ils pourront prendre différentes formes, être diffusés sur différents médias. **Les messages pourront être portés par différentes personnalités crédibles et rassurantes pour la population, capables de lutter contre la rumeur et la désinformation.**

Des supports ont déjà été élaborés (affiches, folders, vidéos), d'autres sont en cours d'élaboration. **Une stratégie de diffusion la plus large et la plus efficace possible doit être mise en place.**

▼ COMMENT AGIR ?

- Pour les médias télévisés et radiophoniques :
 - Mettre à disposition votre temps d'antenne.
- Pour les sociétés, diffuser les messages au personnel :
 - Message de sensibilisation de la part de la direction.
 - Distribution de folders.
 - Affichage.
 - Diffusion de vidéos sur le réseau interne.
- Pour les groupements, diffuser les messages aux membres :
 - Message de sensibilisation de la part des responsables.
 - Distribution de folders.
 - Diffusion de vidéos sur les réseaux sociaux.
- Pour les animateurs et membres de réseaux sociaux :
 - Diffuser des vidéos et des messages sur les réseaux sociaux.
- Pour tous.
 - Mettre à contribution les organisations à assise communautaire.
 - Identifier de groupements, sociétés pouvant être sollicités.
 - Identifier des supports pouvant être exploités.
 - Mettre à disposition des supports physiques pour le grand public :
 - Panneau publicitaire.
 - Téléviseur.

Contact : Dr Alex Feruzi
 GSM : +243 (0) 970 86 73 28
 Pour plus d'informations :
<https://l.ead.me/sensibilisationcovid>

